

イケアのサステナビリティ戦略とその取り組みを学ぶ



イケアは、「より快適な毎日を、より多くの方々に」をビジョンとするスウェーデン発祥のホームファニッシングカンパニーです。そして、イケアが掲げる2030年までの大きな目標は、人だけでなく社会、地球という家に対して、ポジティブな影響をもたらす「ピープル・アンド・プラネット・ポジティブ」な状態になること、そして、多くの人々が限りある資源のなかでより快適な暮らしを実現できるよう、インスピレーションを提供し、その力となることです。

プログラムスケジュール例

11:00～ スタッフによるイケアのサステナビリティ戦略についてのプレゼンテーション

11:45～ **【プランA】**
その取り組みを理解するため店内を自由見学及びIKEAギフトカードにてお買物体験。

12:30頃 終了

【プランB】

スタッフによるガイド付きでその取り組みを見学し、その後IKEAギフトカードにてお買物体験。

13:00頃 終了

実施場所：IKEA神戸

実施時間：11:00～16:00

実施曜日：平日

各プラン詳細：プランA及びプランBは上記を参照

人数上限：プランA 30名～80名程度/ プランB 30名～60名

費用：1,000円

*お買物体験用にIKEAギフトカード1000円分をご用意します。

①スタッフによるイケアのサステナビリティ戦略のプレゼンテーション

イケアでは、「ピープル・アンド・プラネット・ポジティブ」をサステナビリティ戦略とし、2030年に向けた共通の課題に対する目標とコミットメントをまとめています。この戦略において「健康的でサステナブルな暮らし」「サーキュラー&クライメートポジティブ」「公平性と平等性」という3つの注力分野を設け、積極的に課題解決に取り組んでいます。本プログラムでは、この取り組みをイケアの歴史からひもといてご紹介します。

②お買物体験を通して、店内を見学

イケアでは、店内の掲示物を通して多くの方々にサステナブルへの取り組みや、サステナブルに暮らすヒントなどお伝えしています。

このような掲示物を見つけながらお買物体験をして頂きます。

- ・ サステナブルなアイデアがいっぱいのルームセット、ホームセット
- ・ サステナブルリビングショップ
- ・ サーキュラービジネスを実践しているサーキュラーマーケット
- ・ 太陽光発電の稼働状況がわかるモニターなど



33. IKEA神戸



学習のポイント

- ① ピープル&プラネットポジティブを理解する
- ② サステナブルに暮らす方法を学習する
- ③ 日々の暮らしの中で実践できる事について考える



学習の流れ (モデル)

